

# MIA DREAMS

PERSONAL BRANDING & ETIQUETTE

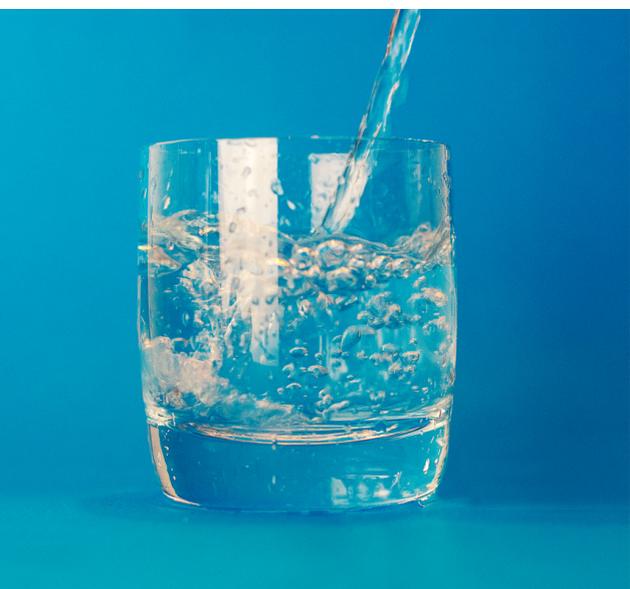


NUMERO 2

ESPRIT BCBCB  
NUMEROLOGIE  
L'EAU COMME SOURCE DE  
BIEN-ÊTRE

MADE IN AFRICA

# sommaire



## 02 | NOTES DE LA RÉDACTION

Votre Ambassadrice de l'Afrique vous souhaite la bienvenue

## 08 | LIBÉREZ-VOUS

Combien de fois avez-vous craquez pour une tenue flashy et au moment de la porter, vous vous découragez car vous êtes terrifié à l'idée que tous les regards soient sur vous?

## 12 | NUMÉROLOGIE

Le fait de s'ouvrir aux autres permet d'avoir des réponses sur nous même et sur la vie en général. Cependant il y a de multiples moyen d'obtenir des réponses, en voici un que j'aime bien et qui se pratique avec les nombres.

## 16 | LA SOURCE

Travailler son Branding personnel consiste à prendre soin de aspect extérieur autant qu'intérieur car c'est le reflet du bien-être intérieur qui respandit à l'extérieur.

## 20 | WHITE DRESS CODE

Si le noir est la couleur de l'élégance, le blanc est celle de l'ultra chic.



MIA DREAMS  
afro touch' frenchy chic



# KHADY

*Ambassadrice de l'Afrique  
connecter l'Afrique avec le monde*

## SY SAVANÉ

Bonjour mes chères ladies,  
Bienvenue dans le deuxième numéro  
du catalogue Personal Branding &  
étiquette.

**Pour rappel, ce n'est pas un  
magazine, c'est juste une façon  
originale de vous présenter nos  
créations autour d'un art de  
vivre, de valorisation et de  
transmissions de notre univers  
créatif influencé par les cultures  
africaines et contemporaine.**

Cette fois-ci, il est question de retour  
aux sources, Bien-être, numérologie...  
Cette pandémie qui sévit depuis 2 ans  
presque, m'a forcément inspiré.

Je fais partie de ces personnes qui ont  
perdu des proches, de ces personnes  
dont les activités ont été impactées et  
également de ces personnes qui ont  
décidé de faire preuve de résilience en  
allant puiser en ce qu'il y a de meilleur  
en moi.

RELOOKING  
VESTIMENTAIRE  
BIEN-ÊTRE  
UNIQUE  
AUDACIEUSE  
AFRICAN  
LUXURY  
AUTHENTIC  
MADE IN AFRICA



INCONNU

**LE CROYANT  
CROIT À L'INCROYABLE  
VOIT L'INVISIBLE  
ET REÇOIT  
L'IMPOSSIBLE**

Voici une des citations qui m'a servit de motivation quand je me suis lancée dans l'entrepreneuriat.

Bien souvent, votre entourage ne comprend pas en vos choix, pire encore, ils vous font sentir leur propre peur et barrière limitante. Plutôt que d'avoir la sensation d'être un ovni, rappelez-vous de cette belle citation!



# B / Le style BCBG

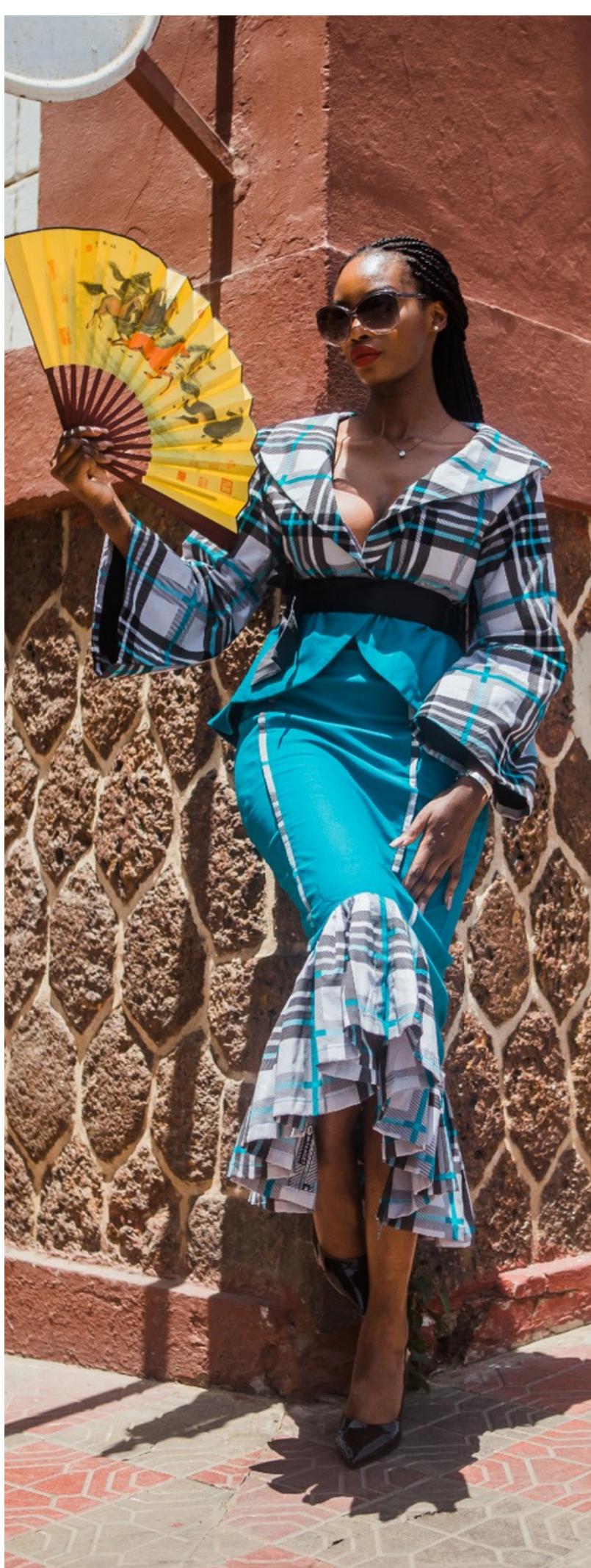
Qui a jamais osé déclarer que le style BCBG était démodé, dépassé ou manquait de panache ? Pour les non-initiés, BCBG est l'acronyme de "Bon Chic Bon Genre", une expression française qui incarne une élégance vestimentaire à la fois chic et décontractée, typique de l'élite.

Au-delà de sa réputation vestimentaire, le style BCBG est un mode de vie, un état d'esprit qui transcende le simple choix des vêtements. C'est une manière particulière d'appréhender la vie.

Être BCBG, c'est cultiver l'art de la courtoisie, de la diplomatie et de l'éloquence, en témoignant du respect par le vouvoiement, même au sein de la famille. La pratique de la révérence, héritage de la noblesse française, perdue en Afrique, surtout envers les personnes âgées ou les personnes en position de responsabilité. Cet acte n'est pas seulement une marque de politesse, mais aussi un signe d'éducation et de respect, qui illustre parfaitement cet art de vivre.

Le RESPECT, un mot qui résume à lui seul l'essence de l'expression BCBG. Car être BCBG, c'est d'abord le respect de soi-même, qui se transforme naturellement en respect envers les autres.

BCBG EST LE NOM DE LA NOUVELLE  
COLLECTION MIA DREAMS PARIS !



**BCBG** *outfit*





**WAX PRINT  
IS FEELING**



*good*



# W / Wax attitude

Les imprimés d'inspirations africaines font fureur ces dernières années. Le wax suscite autant d'attirance que les imprimés animaliers ou fleuris.

les wax prints inspirent la joie de vivre, une identité personnelle avec ses choix variés de couleurs qui nous correspondent et des motifs qui reflètent notre caractère, et qui sont un véritable miroir social. C'est aussi le souvenir de nos grand-mères ou des proches illustrés sur d'anciennes photos qu'on retrouve dans les foyers africains.

Une petite robe en wax, un bomber, une robe du soir, un turban, tout le monde s'y retrouvent dans ces formes géométriques qui se répètent, symbole des fractales, élément majeur de la cosmogonie africaine et de l'humanité.

La civilisation noire de l'Egypte Antique en a fait un art de vivre qui se manifeste parfaitement dans cet héritage qu'on retrouve dans leurs tapisseries et dans les murs des palais.

L'imprimés wax, certainement une déclinaison moderne de la culture de la première et la plus grande civilisation.

ALORS PORTONS-LE AVEC FIERTE !



# L / LIBEREZ VOUS !

Combien de fois avez-vous craqué pour un tenu flashy et au moment de la porter, vous vous découragez, car vous êtes terrifié à l'idée que tous les regards soient sur vous ?

Peur de paraître arrogante ou trop ambitieuse, pire encore, de s'attirer le mauvais œil et les mauvaises langues et tous les mots acerbes qui vont avec ces jugements.

L'extravagance n'est pas un signe de frivolité, mais de caractère.

Alors un seul mot mes chères ladies  
LIBEREZ VOUS !

Libérez-vous, car vous ne ferez jamais l'unanimité.

Libérez-vous, car celui qui vous envie ne se fatiguera jamais.

Libérez-vous, car briller n'a jamais nui à personne.

Libérez-vous de tout ce qui vous empêche de vous illuminer.

Libérez-vous du jugement des autres.

Libérez-vous de toutes ces vilaines voix dans la tête.

*Audacieuse style*



# C/

## Cultiver sa différence

Le monde d'aujourd'hui est régi par des codes : code civil, code pénal, code de travail, code vestimentaire... Et ce n'est pas plus mal, car ça permet de fixer un cadre dans toute chose.

"Un code de conduite".

Sauf qu'à trop vouloir unifier le monde, on n'y perd son ADN et le fait que tout le monde est unique.

Suivre les règles, ne doit pas nous conduire à effacer notre personnalité et à ne plus suivre nos sensations.

Soyons maître de notre propre vie, mangeons à l'heure qu'on le souhaite, osons porter de la couleur, ayons un style personnel, sortons des tendances.

TOUT, SIMPLEMENT, VIT !



*Afro-vintage outfit*





Se retrouver autour d'une tasse de thé entre copines, est très souvent un moment de partage, de confiance, de révélation et de quête de soi.

Ces rituels accompagnés de mets savoureux, où tous les sens sont en exergue sont un bon moyen pour mieux se connaître.

Je suis propriétaire du restaurant LA TRIBU à Dakar, que vous voyez sur la photo à gauche, et les échanges personnels autour d'un repas et d'un verre y vont bon train.

Le fait de s'ouvrir aux autres permet d'avoir des réponses sur nous-même et sur la vie en général. Cependant, il y a de multiples moyen d'obtenir des réponses, en voici un que j'aime bien et qui se pratique avec les nombres.

**Avez-vous déjà tenté une Tea party autour du concept de la numérologie?**

# N / NUMÉROLOGIE

D'abord voici en 3 points quelques informations sur la numérologie :

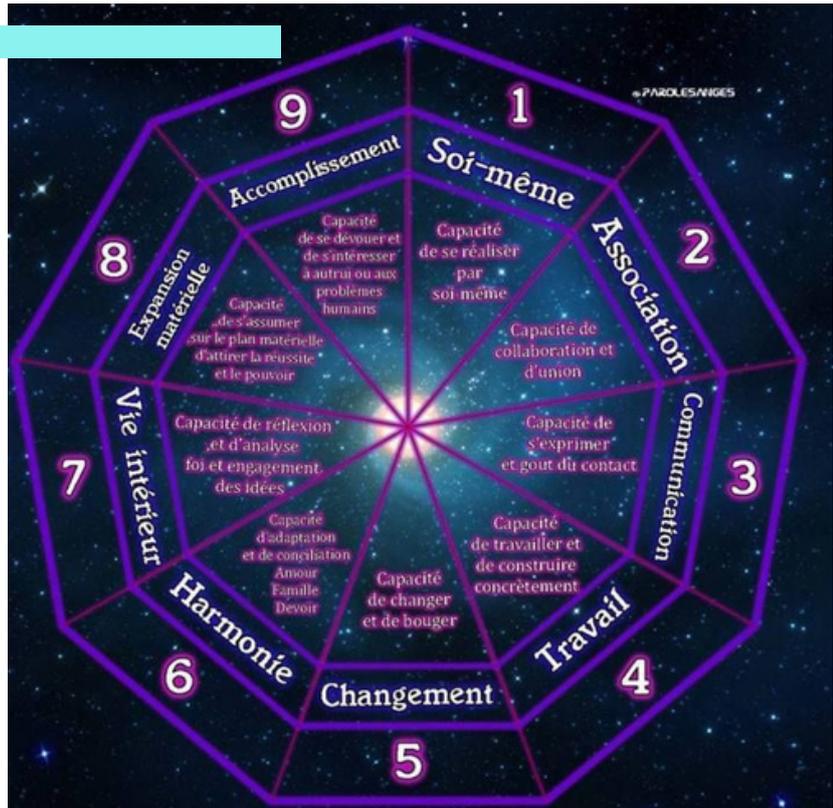
1/ On dit que c'est la science des nombres qui permet de découvrir des informations sur le monde et chaque individu

2/ Loin d'être un art divinatoire, c'est grâce à des calculs savamment élaborés depuis l'Egypte Antique que ça va nous donner une orientation sur notre chemin de vie

3/Chaque numéro doit être réduit de 1 à 9 sauf pour les chiffres 11, 22, 33 qui sont considérés comme étant ceux des anges incarnés

Exemple de calcul de sa date de naissance, si vous êtes né le 3/2/1975 vous devez additionner le tous :

$$3+ 2+1-9+7+5 \hat{=}27 \text{ et } 2+7 = 9$$



Pour celles qui veulent en savoir plus, je vous invite à faire appel à un numérologue et peut-être que d'ici là, j'organiserai une Tea party autour de ce thème à la TRIBU.



*African Bohème Dress*

# Les Coquettes



La robe, figure de la féminité, délaissée depuis très longtemps par le jean et qui réapparaît lors des beaux jours ou d'une petite soirée en amoureux.

Est-ce dû au fait que depuis quelques années, on ressent un bras de fer entre la féminité et le féminisme ?

Anyway ! Ce qui est sûr, c'est que les deux aspects sont très relatifs, bien que l'on comprend que le féminisme tire son orientation sur la problématique du genre "masculin".

La robe est un vêtement qui impact forcément sur notre comportement, notre attitude et donc notre état d'esprit, parce qu'il faut adapter sa gestuelle, sa posture, sa démarche quand on la porte.

Les femmes sénégalaises sont une parfaite illustration de cette coquetterie, ultra féminine.

Même avec des grands boubous, leur sensualité est mise en avant avec élégance et beaucoup de charme, leur élocution est digne d'une vraie Lady, si bien qu'elles sont réputées pour être championnes dans l'art de la séduction.

En plus d'avoir une belle apparence avec une robe, on perçoit la Grace et parfois un côté sexy en fonction du style de la robe.

La robe à coupe trapèze fait partie des modèles qui s'adaptent à tous styles de morphologies à conditions de choisir la bonne longueur, les bons accessoires et la touche sophistiquée est une vraie valeur ajoutée, comme la robe Masha sur la photo avec son imprimé luxueux.



*Easy Dress*





Lorsque nous parlons de bien-être, nous supposons : le sport, les soins de beauté, l'hygiène alimentaire... avec pour objectif d'être en bonne santé.

Travailler son Branding personnel consiste à prendre soin de l'aspect extérieur autant qu'intérieur car c'est le reflet du bien-être intérieur qui resplendit à l'extérieur.

Une des actions les plus simples, des plus accessibles, qui est gratuite et dont les effets sont prodigieux est l'EAU.

Il ne s'agit pas simplement de boire 2 litres d'eau par jour comme le recommande le ministère de la santé, il est plutôt question de boire de l'eau de qualité à vertu curative.

**Qu'est ce qu'il est important de savoir sur l'eau?**

## S / La source

L'eau est l'élément le plus répandu sur terre et dans le corps humain, à plus de 70%. Il constitue l'essence même de la VIE.

Plus importante, encore l'eau a une mémoire qui enregistre et stock les informations si bien que les émotions positives augmentent son niveau énergétique et les négatives altèrent son état.

De nombreuses recherches scientifiques ont démontré ses effets, ce qui les a conduites à élaborer ce qu'on appelle l'eau structurée et l'eau dynamisée.

Il sera difficile d'expliquer en quelques lignes un sujet aussi vaste donc je vous invite vraiment à pousser les recherches pour bénéficier pleinement des vertus de l'eau. Mais pour faire court, l'eau structurée est une eau dont l'organisation des molécules et des atomes est rétablie.

En 2021, beaucoup d'organisations considèrent l'eau comme premier soin de santé et ce n'est pas une nouveauté, car les anciens faisaient déjà usage des eaux thermales pour se guérir. Où que l'on aille sur la planète, vous trouverez.



des peuples qui utilisent des sources naturelles aux 1000 vertus. Les religions utilisent les eaux bénies. Certains marabouts font des prières dans l'eau pour faire des bains et attirer la chance. D'autres organisations de style, New-age dessinent des fleurs de vie et autres symboles sur les bouteilles d'eau.

Mieux encore, les scientifiques ont testé des bouteilles d'eau sur lesquelles on envoie des pensées positives et d'autres négatives. Celles qui étaient positives ont permis de faire pousser des germes plus rapidement et de meilleures qualités. Vous pouvez utiliser le charbon aussi qui est parfait pour dynamiser son eau et avant de boire votre eau, envoyez lui tout simplement des pensées d'amour !

*Authentic style*



# S / Swag en wax

Swag est un terme anglais, qui s'apparente à l'expression avoir du style. Un qualificatif qu'on emploie aux personnes qui s'habillent avec tendance et qui ont du charisme.

## 1 URBAIN

Avoir du Swag est un terme très urbain, c'est pour cette raison que le jean est très souvent associé à cette terminologie.

## 2 COOL ATTITUDE

L'esprit swag est aussi celui de la cool attitude, parce qu'on porte des pièces confortables et branchées.

Un esprit qu'on retrouve également chez bien des rappeurs noirs américains, logique quand on sait que le mot "cool" dans le sens de "garder son sang-froid" était très utilisé par nos ancêtres esclaves face à la maltraitance de l'opresseur. Une autre allégorie, comme les chaînes des esclaves qui se sont transformés en chaîne en or dans le milieu hip-hop.

## 3 SWAG EN WAX

Pour être en swag, j'ai choisi une tenue en jean brut, avec une petite touche de wax. L'élégance étant l'esprit Mia Dreams Paris, je porte la veste cache-cœur Shyna avec ses manches hyper swag à volant qui ne vous laisseront pas passer inaperçue.



*Swag en wax*



# White dress code



S'il y a bien une couleur qui remplit tous les clichés, c'est bien le BLANC.

Numéro 1 : Le blanc n'est pas une couleur.

Numéro 2 : Il n'est pas avantageux pour les femmes rondes de porter du blanc.

Numéro 3 : Le blanc est fait pour les cérémonies, mariage, décès selon les cultures ou baptêmes.

Numéro 4 : On ne porte pas de blanc en hiver, car ça donne mauvaise mine surtout quand on est de carnation leucoderme.

Bref, la liste est encore longue.

Si le noir est la couleur de l'élégance, le blanc est celle de l'ultra-chic.

Ces 2 dernières années, le blanc fait son come-back sur les défilés haute-couture et encore plus lors des périodes estivales.

Selon les différentes matières, le blanc vous apporte un style aérien si le tissu est fluide, un style cocooning avec un pull à col roulé over size, le blanc donne aussi un aspect lumineux aux teints bronzés et foncés et il apporte de la fraîcheur à une tenue.

Incarnation de pureté, de paix, de sagesse, d'innocence et de divin, il fera de vous une vraie Diva. Alors, oui, c'est salissant, mais n'oubliez pas que ça vous donne un look Ultra Chic.

*Chic en blanc*



*Que souhaites-tu incarner ?*



***Demandez nos offres en  
personnal branding  
vestimentaire***



## CONTACT



**MIA DREAMS**  
afro touch' frenchy chic



[mia-dreams.com](http://mia-dreams.com)



<https://otentikmia.wixsite.com/blog>



[contact@mia-dreams.com](mailto:contact@mia-dreams.com)



<https://www.facebook.com/Madeinafricacouture/about>



00 (221) 76 463 91 69



[https://www.instagram.com/miadreams.paris\\_brand/](https://www.instagram.com/miadreams.paris_brand/)