



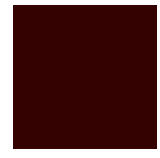
Ma Petite Robe en Wax
afro touch' frenchy chic

RAPPORT

D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE



01. Présentation de la Start-up



02. Introduction



03. Mise en oeuvre du programme de formation



04. Résultats et impacts de la formation



05. Défis rencontrés pendant la formation



06. Conclusion

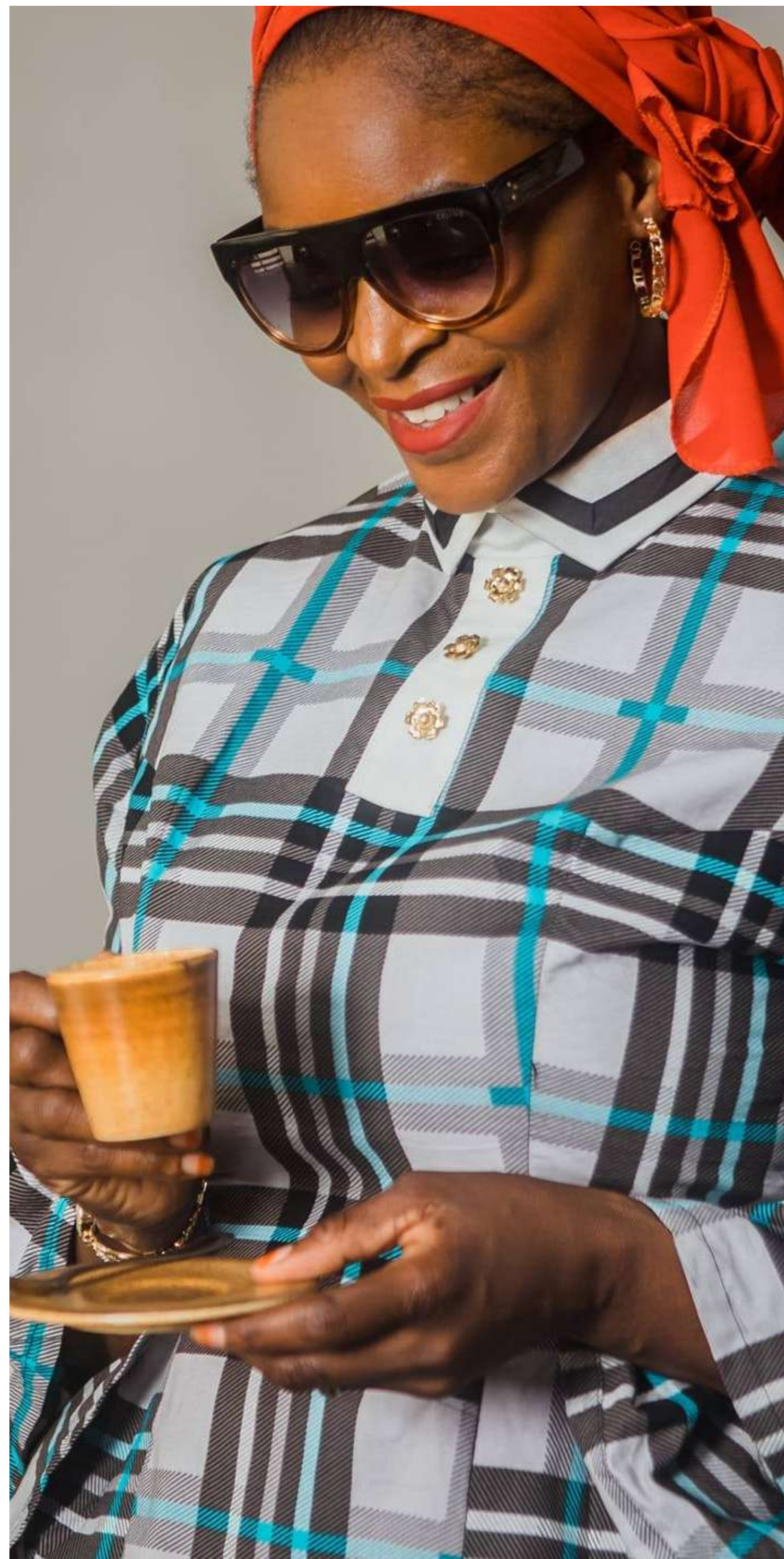
PRÉSENTATION DE LA START-UP

Mia Dreams and Co est une entreprise de confection qui innove dans la finition, la commercialisation et la communication de produits artisanaux. MIA est le sigle de Made In Africa, une volonté pour nous de promouvoir notre culture et notre savoir-faire.

Nous sommes une startup engagée, soucieuse de l'impact social, économique et environnemental, c'est ce qui nous a motivés à créer le projet « Ma petite robe en wax », qui est une véritable innovation sur le plan technologique et idéologique.

MIA est le sigle de Made In Africa, une marque de mode créée et portée par Mme Khady Sy Savane.

Ma petite robe en wax est la 1ère application mobile africaine qui permet à la cliente de créer sa robe sur-mesure, de la personnaliser en quelques clics grâce à une multitude d'options et d'être livrée sous 2 semaines ; tout en donnant accès à l'artisan couturier à une clientèle plus large, voire internationale.



INTRODUCTION



Le contexte de la mode en Afrique est dynamique et en constante évolution. Ces dernières années, l'industrie de la mode africaine a connu une transformation significative, gagnant en visibilité et en reconnaissance à l'échelle mondiale. Les créateurs africains ont su fusionner les traditions et l'artisanat local avec les tendances contemporaines, créant ainsi un style unique et distinctif.

L'Afrique est le théâtre des pratiques vestimentaires les plus spectaculaires qui soient, y compris les textiles, les bijoux, les coiffures ainsi que les multiples combinaisons de tout cela. On y trouve des boubous brodés et des vêtements aux savants tissages de l'Afrique de l'Ouest, des couvertures richement brodées de perles des pays du Sud et les kangas aux vibrants motifs de l'Est, qui sont parmi les plus fameux ornements africains.

Dans l'imaginaire populaire, aussi bien en Afrique qu'ailleurs, ces vêtements symbolisent la culture africaine. Ils sont le résultat d'interactions planétaires, de changements historiques et participent aux grands circuits de la mode.

Selon la Banque africaine de développement, le secteur de la mode et la confection est le deuxième pourvoyeur d'emploi en Afrique, après l'agriculture, et il est estimé à 5.000 milliards d'USD par an d'ici 2026. Au Sénégal, c'est également un secteur très dynamique avec 40.000 ateliers de confection, dont plus de 50% sont basés à Dakar. La majorité est autodidacte et issus du secteur informel. Le secteur de la mode artisanale au Sénégal présente un potentiel énorme pour la jeunesse, qui forme une partie importante de la population. Il pourvoit à la promotion de la culture qui est modelée par des mains d'hommes et de femmes qui perpétuent un héritage ancestral au-delà des frontières africaines. Il est le secteur émergent le plus lucratif et le plus prometteur, ce qui justifie l'investissement croissant de l'État dans ce domaine.

Afin de promouvoir cette culture et cette appartenance, l'entreprise Mia Dreams and Co souhaite accompagner et orienter la jeunesse sénégalaise vers ce métier porteur. A cet effet, depuis le 27 Février 2023 au sein du 1^{er} incubateur de Startup au Sénégal ,CTIC Dakar , il a été initié un Fashion Program pour 12 jeunes artisans tailleurs afin de renforcer leurs compétences techniques sur la base de normes internationales, de se familiariser aux outils digitaux et d'accéder à une clientèle nationale et internationale grâce à la plateforme « Ma petite robe en wax ».

Le Programme vise également à donner aux apprenants une meilleure compréhension du fonctionnement d'une entreprise de mode. Notre objectif à long terme est d'accueillir un maximum de tailleurs qualifiés et formés pour la plateforme « Ma petite robe en wax » afin de pérenniser leurs emplois et en créer de nouveaux, valoriser les industries créatives et culturelles et proposer une nouvelle approche d'une mode africaine dynamique et responsable où l'humain est au cœur.





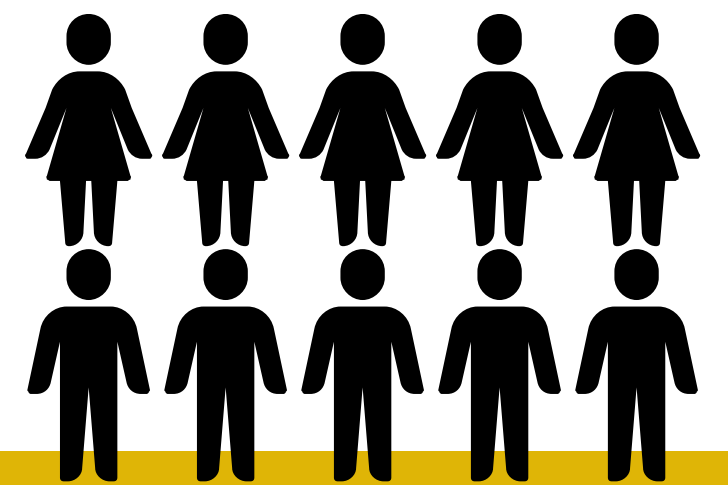
MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME DE FORMATION

01. Description des sujets et des sessions de formations

Le projet vise les personnes ayant déjà des notions de couture apprenant ou confirmé, qui souhaitent se perfectionner, acquérir de nouvelles compétences, et pénétrer le marché national et international. La première cohorte sera au nombre de 12 apprenants, dont 50% de femmes, qui bénéficieront d'une formation pratique de 16 semaines au sein de l'Entreprise Mia Dreams and Co. Le projet a délibérément choisi un petit nombre d'apprenant afin de nous assurer de la qualité, de la bonne compréhension et exécution de l'ensemble des modules dispensés lors du programme.

Les candidats ont été choisis sur la base de critères d'éligibilités tels que : l'âge, les connaissances basiques de mode, savoir écrire et lire, mais aussi réussir des tests techniques.

La force de ce projet est basée sur des partenaires techniques de qualité, la mise en application des modules dans l'entreprise Mia Dreams and Co avec la possibilité d'être embauché ou de créer sa propre structure tout en ayant accès aux clients de la plateforme « Ma petite robe en wax ».



50% des participants au programme de formation sont des femmes

Le nombre d'heures des modules est réparti comme suit :

400
heures

Formation technique en coupe, couture et finition à la main

288
heures

Formation en littérature et Marketing digital

24
heures

Formation en conseil en image et relation client

10
heures

Formation en communication, prise de parole en public et leadership

10
heures

Formation en entrepreneuriat, gestion financière et organisation

06
heures

Formation en organisation d'un shooting et mood-board

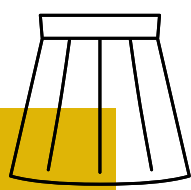
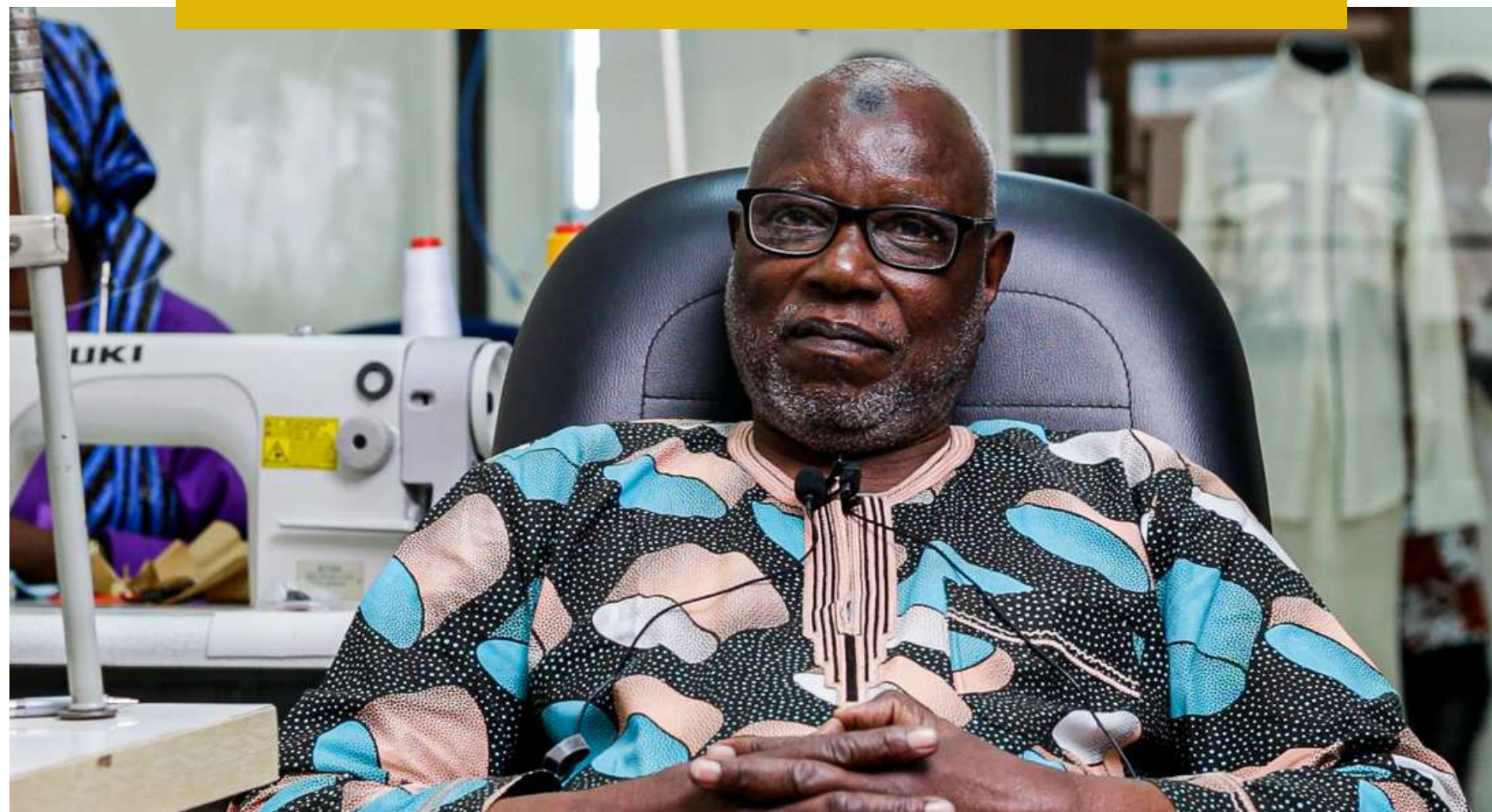
Pour une bonne compréhension et applications des modules les plus longs, nous avons séparés les apprenants en deux groupes de 6, cela concerne les modules de marketing digital et coupe, couture, modélisme.

02. Description des sujets et des sessions de formations

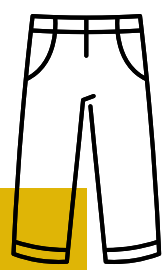
FORMATION EN PATRONAGE

La formation de base pour les vêtements pour femmes comprenait plusieurs modules essentiels. Les participants ont été initiés à la conception et à la fabrication de différentes pièces de vêtements, en se concentrant sur les jupes, les pantalons et les vestes.

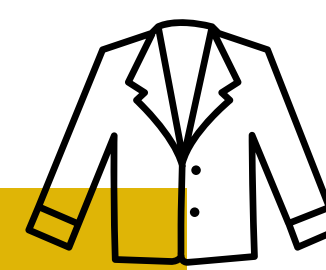
Ibrahima FALL, technicien formateur



Le module jupe, d'une durée de deux semaines, a permis aux apprenants d'acquérir les compétences nécessaires pour créer des jupes élégantes et bien ajustées. Ils ont appris les techniques de mesure, de coupe, d'assemblage et de finition spécifiques à la réalisation de jupes.

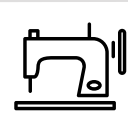


Le module pantalon, qui s'est étendu sur trois semaines, a offert aux participants une compréhension approfondie de la construction de pantalons. Ils ont appris à prendre des mesures précises, à travailler avec différents tissus, à créer des plis et des ourlets, et à réaliser des fermetures éclair et des ceintures.

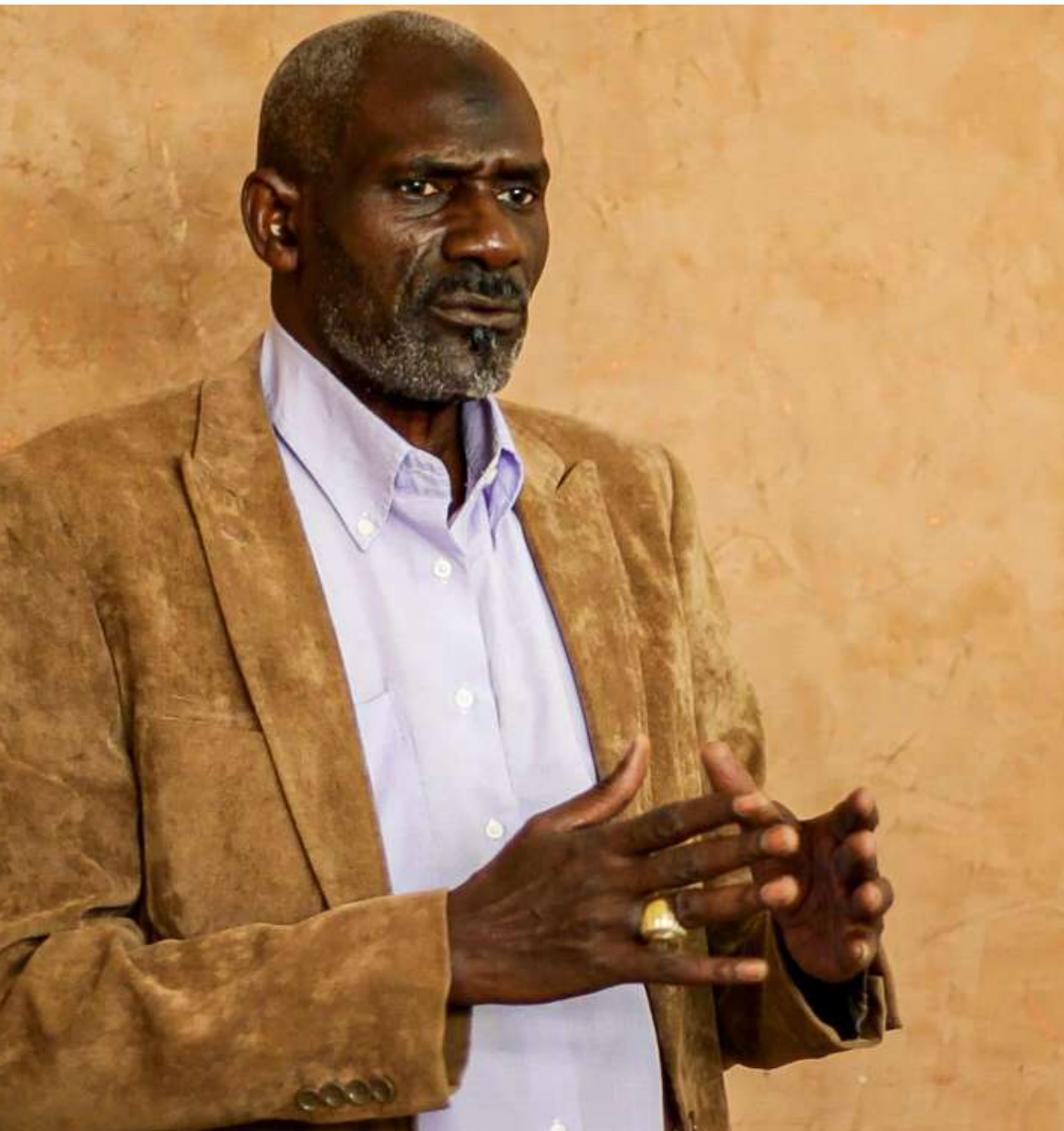


Le module veste, quant à lui, s'est déroulé sur cinq semaines. Les apprenants ont exploré les techniques avancées de coupe et de couture nécessaires pour créer des vestes bien ajustées et structurées. Ils ont appris à réaliser des doublures, à poser des boutons et à effectuer des finitions de haute qualité.

Chaque module était conçu pour fournir aux apprenants une base solide dans la création de vêtements pour femmes, en se concentrant sur des pièces spécifiques qui sont essentielles dans la garde-robe. Grâce à ces modules, les participants ont acquis des compétences pratiques et des connaissances théoriques pour poursuivre leur parcours dans le domaine de la couture et de la mode.



FORMATION EN COUTURE ET FINITION



Cheikh T. Wade,
artisan maître tailleur

Les tâches de Monsieur Wade ont été spécialement conçues pour aider les apprenants à passer des schémas de base aux pièces réelles de vêtements, en veillant à une exécution précise, au respect des tailles et aux finitions impeccables. Sous la supervision de Monsieur Wade, les participants ont appris les techniques avancées de transformation de patrons pour créer des vêtements sur mesure.

Ils ont exploré les différentes étapes du processus, de la prise de mesure à la réalisation des ajustements nécessaires pour obtenir un ajustement parfait.

Monsieur Wade a partagé son expertise et ses astuces pour assurer des coupes précises, des lignes épurées et des finitions soignées.

Un aspect clé de ce module était la création de robes.

Les apprenants ont été guidés dans l'art de concevoir des patrons de robe, en tenant compte des différentes silhouettes, des styles et des préférences des clients. Ils ont appris à réaliser des coupes précises et à assembler les pièces avec habileté.

En plus de la conception et de la coupe, les participants ont perfectionné leurs compétences en couture, en maîtrisant les points essentiels pour assembler les différentes parties d'une robe et pour réaliser des finitions impeccables.

Grâce à ce module, les apprenants ont acquis une solide compréhension de la transformation des schémas de base en vêtements réels et ont développé leur expertise dans la création de robes élégantes et sur mesure. Les enseignements et les conseils précieux de Monsieur Wade ont permis aux participants de se perfectionner dans l'art de la couture et de se démarquer en tant que professionnels qualifiés dans l'industrie de la mode.



FORMATION EN MARKETING DIGITAL

La formation en Marketing digital a été spécialement conçue pour les amateurs artisans tailleurs visant à les initier aux principes fondamentaux du marketing en ligne et à les aider à promouvoir leurs compétences et leurs créations dans le monde numérique.

Au cours de cette formation, les participants ont appris les bases du marketing digital adaptées à leur domaine spécifique. Ils ont découvert comment créer une présence en ligne attrayante en utilisant les médias sociaux, les sites web et les plateformes de commerce électronique. Ils seront guidés dans la création d'une identité de marque solide, d'un portfolio en ligne et d'une boutique virtuelle pour exposer et vendre leurs produits. Les participants exploreront également des stratégies de marketing de contenu pour attirer l'attention de leur public cible.



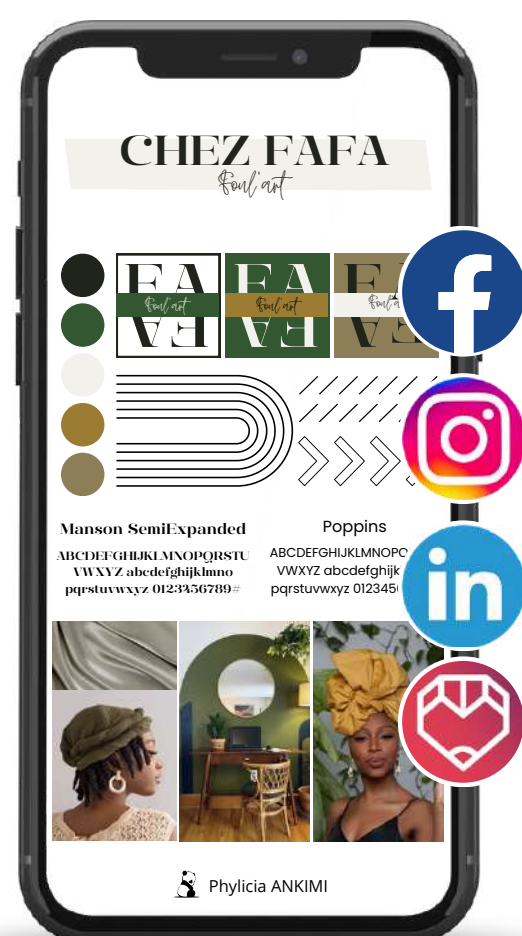
Phylicia ANKIMI, consultante en transformation digitale des entreprises

Les taches qui ont été effectués :

Création de compte Instagram et Facebook Professionnel

Création d'un compte LinkedIn

Définition de leur marque et 3 personas cible

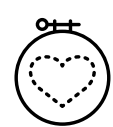


Création d'un logo avec la plateforme IA Tailor brand

Création d'identité visuelle

Création de contenu

Cette formation en marketing digital pour les amateurs artisans tailleurs a permis aux participants de développer leurs compétences en matière de promotion et de commercialisation de leurs créations. Ils ont acquis les connaissances nécessaires pour tirer parti des opportunités offertes par le monde numérique et faire prospérer leur activité dans l'univers de la mode et de la couture.

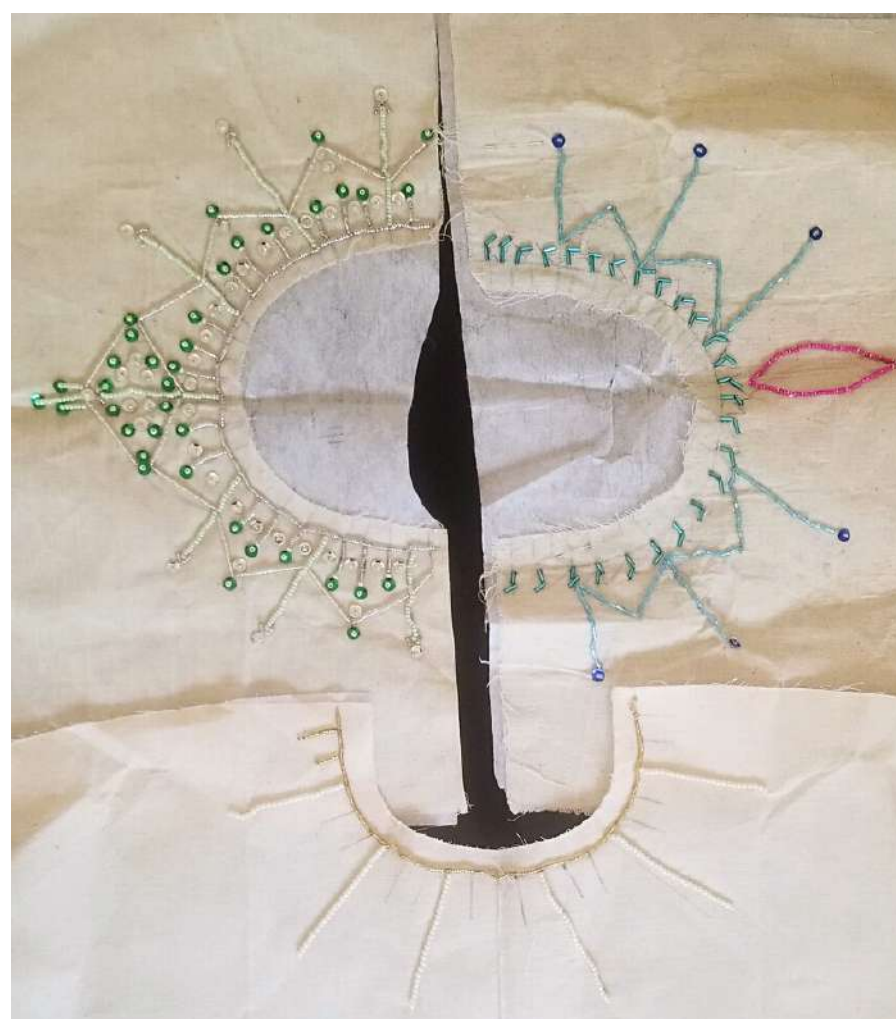


FORMATION EN BRODERIE À LA MAIN AVEC DES PERLES



Fatou SAMB D., formatrice professionnelle

Au cours de cette formation, les apprenants ont découvert les différentes variétés de perles, leur utilisation appropriée et les techniques de fixation pour les intégrer harmonieusement aux broderies à la main. Ils ont appris comment choisir les perles adaptées à leurs projets, en tenant compte de leur taille, de leur forme et de leur couleur pour obtenir des effets visuels uniques. La formatrice expérimentée a enseigné les points de broderie spécifiques qui permettent de fixer les perles de manière sécurisée et esthétique sur différents types de tissus. Les apprenants ont été introduits aux techniques de point de nœud, de point de piqûre, de point de chaînette et bien d'autres encore. Ils ont été guidés pas à pas pour maîtriser ces points de base et créer des motifs de perles complexes et détaillés. En plus des techniques de broderie, ils ont explorés également des aspects de conception tels que la disposition des perles, la création de motifs et l'harmonisation des couleurs.



Notre formation de broderie à la main avec les perles est une occasion unique d'apprendre une technique artisanale fascinante qui ajoute une touche d'élégance et de sophistication à vos créations.

Ils ont découvert comment planifier et organiser leur broderie à perles, en tenant compte de l'équilibre visuel et de la symétrie pour obtenir des résultats impressionnants. La formation comprenait également des sessions pratiques, où ils ont eu l'opportunité de mettre en pratique les techniques apprises en créant leurs propres pièces de broderie à perles. Ils ont pu expérimenter et laisser libre cours à leur créativité pour produire des œuvres uniques qui reflètent votre style personnel. Notre souhait, en proposant ce module était de leur permettre d'embellir leur créations grâce à la broderie à la main avec les perles, qui est une compétence polyvalente et valorisante. Elle leur permettra d'ajouter une dimension luxueuse et raffinée à leurs marques.

Notre souhait, en proposant ce module était de leur permettre d'embellir leur créations grâce à la broderie à la main avec les perles, qui est une compétence polyvalente et valorisante. Elle leur permettra d'ajouter une dimension luxueuse et raffinée à leurs marques.

FORMATION EN TEINTURE

La formation en teinture traditionnelle à la main offre une opportunité d'apprendre et de perpétuer un art ancien. Elle permet d'explorer la richesse des couleurs naturelles et d'acquérir des compétences pour créer des pièces uniques et respectueuses de l'environnement. Les apprenants ont pu bénéficier d'un programme riche et variés avec ce module. Ils ont créés des collections ainsi que des accessoires avec les pièces de tissus qu'ils ont teints.

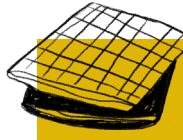
Alioune Samba FALL, Artiste plasticien



Histoire et importance de la teinture traditionnelle



Présentation des différentes cultures et traditions de teinture en Afrique



Les différents types de fibres et de tissus adaptés à la teinture traditionnelle



Préparation de la matière première : nettoyage et prétraitement des tissus



Création de projets artistiques personnalisés en utilisant les techniques de teinture traditionnelle



Introduction à la conception textile et à la création de motifs au fil de coton



Techniques de résistances, telles que la ligature, la cire ou la réserve



Application de motifs traditionnels à la main ou à l'aide de tampon



Normes d'hygiène et de sécurité



✦ FORMATION EN CONSEIL EN IMAGE



Brukcia I. EZUMBE, conseillère en image

Cette formation courte sur les bases du conseil en image leur a permis d'acquérir les compétences essentielles pour conseiller efficacement les clients en matière d'apparence et d'image. Ils ont développé une compréhension des principes de base de l'image personnelle et de l'importance de la communication non verbale. Nous avons souhaité qu'ils puissent utiliser ces compétences professionnellement ou pour leur propre développement personnel, cette formation leur a donné les outils nécessaires pour créer une image positive et confiante.

■ Définition et importance du conseil en image

■ Les différents domaines d'intervention du conseiller en image

■ L'importance de la confiance en soi et de l'estime de soi dans la projection d'une image positive

- Les principes de base de l'analyse de l'apparence : couleur, morphologie, style personnel
- Évaluation des couleurs flatteuses pour la peau, les cheveux et les yeux
- Identification des types de morphologie et des vêtements adaptés à chaque silhouette
- Étude des différents styles vestimentaires et identification du style personnel
- L'importance de la communication non verbale dans l'image personnelle
- Les gestes, la posture et le langage corporel qui influencent l'impression que l'on donne
- Les techniques de communication verbale et non verbale pour renforcer l'image professionnelle
- La gestion de l'image en fonction des environnements sociaux et professionnels



FORMATION EN CULTURE D'ENTREPRISE

Cette formation sur la culture d'entreprise offre aux artisans tailleurs en Afrique une compréhension approfondie de l'importance de la culture d'entreprise et de son impact sur le succès de leur entreprise. Elle vise à promouvoir des valeurs telles que l'éthique, l'intégrité, la communication efficace, le leadership positif et la collaboration.

En développant une culture d'entreprise solide, les artisans tailleurs pourront renforcer leur identité de marque, améliorer leur productivité et favoriser un environnement de travail positif et épanouissant pour tous les employés.

Module 1 : Introduction à la culture d'entreprise

- Comprendre la notion de culture d'entreprise et son importance dans le contexte africain
- Les valeurs fondamentales de la culture d'entreprise et leur impact sur le succès de l'entreprise
- L'importance de la culture d'entreprise dans la création d'une identité et d'une image de marque

Module 2 : Les valeurs et normes de l'entreprise

- Identifier les valeurs et les normes qui définissent l'identité de l'entreprise
- Comprendre l'importance de l'éthique professionnelle et de l'intégrité dans la culture d'entreprise
- Promouvoir la diversité, l'inclusion et le respect au sein de l'entreprise

Module 3 : La communication interne

- La communication interne
- L'importance de la communication efficace dans la culture d'entreprise
- Les différents canaux de communication internes et leur utilisation appropriée
- Favoriser une communication ouverte, transparente et respectueuse au sein de l'entreprise

Module 4 : Le leadership et la gestion

- Les compétences de leadership nécessaires pour promouvoir la culture d'entreprise positive
- Encourager le développement personnel et professionnel des employés
- Les pratiques de gestion efficaces pour soutenir la culture d'entreprise



Khady Sy SAVANE, fondatrice MIA Dreams & Co.

Module 5 : Le travail d'équipe et la collaboration

- Promouvoir le travail d'équipe et la collaboration au sein de l'entreprise
- Développer des relations positives et constructives entre les membres de l'équipe
- Encourager la créativité, l'innovation et la résolution de problèmes en équipe

Module 6 : L'engagement des employés

- Comprendre l'importance de l'engagement des employés dans la culture d'entreprise
- Mettre en place des pratiques et des initiatives pour favoriser l'engagement et la motivation
- Reconnaître et récompenser les contributions des employés

Module 7 : L'adaptation au marché et à l'évolution de l'industrie

- Comprendre l'importance de l'adaptation et de l'innovation dans un marché en évolution constante
- Encourager la flexibilité, l'apprentissage continu et l'adaptabilité au sein de l'entreprise
- Suivre les tendances de l'industrie et ajuster les pratiques en conséquence

03. Outils pédagogiques utilisés pendant la formation

Au cours de cette expérience enrichissante, nous avons utilisés une variété d'outils pédagogiques pour les guider dans leur apprentissage. Ces outils sont conçus pour aider à développer leurs compétences techniques, à explorer la créativité et à maîtriser l'art de la couture. L'un des principaux outils que nous utiliserons est le patron de couture. Grâce à ces modèles en papier, vous apprendrez à découper et à assembler les différentes pièces d'un vêtement.

Les patrons vous donneront les mesures, les repères et les instructions nécessaires pour créer des pièces uniques et bien ajustées.

Nous mettrons également à votre disposition une multitude d'échantillons de tissus. Cela vous permettra de vous réaliser avec différentes textures, motifs et propriétés des tissus. Vous apprendrez à choisir le tissu approprié pour chaque projet, en tenant compte de ses caractéristiques et de ses particularités.

L'utilisation des machines à coudre sera une partie essentielle de notre formation. Vous découvrirez les bases du fonctionnement d'une machine à coudre, commentez l'enfiler correctement, régler les points et réaliser des coutures précises. Grâce à des démonstrations et des séances pratiques, vous gagnerez en confiance dans l'utilisation de cet outil essentiel de la couture.

Pour prendre des mesures précises et tracer des lignes droites, nous utiliserons des outils de mesure tels que des mètres rubans, des règles et des équerres. Ces outils vous permettent de perfectionner votre précision et d'obtenir des résultats professionnels.

En plus de ces outils concrets, nous vous fournissons des ressources pédagogiques telles que des livres, des manuels et des guides de couture. Ces références vous donneront des informations détaillées sur les techniques de couture, les finitions, les types de points, les modèles et bien plus encore. Vous pourrez les consulter pour approfondir vos connaissances et trouver l'inspiration tout au long de votre parcours.

Enfin, nous vous proposons des modèles d'apprentissage spécialement conçus pour faciliter votre progression. Grâce à ces modèles pré-découpés et pré-marqués, vous pourrez vous concentrer sur des compétences spécifiques sans vous soucier de la coupe du tissu ou de la conception d'un projet complet.

EQUIPEMENT

- 4 machines piqueuses simples
- 2 machines automatiques
- 2 machines à centrales vapeur professionnels
- 5 tables de coupes
- 6 mannequins
- 3 portants
- 6 chaises

MATÉRIELS

- 12 kits de matériels de couture
 - Toile de coton
 - Fils
 - Aiguilles
 - Matériels de teinture (masque, gants, colorants, fixateur, tampon, cire d'abeille...)
 - Matériels de broderie à la main perlée
 - Wax print
 - Cintres

SUPPORT ÉCRIT

Les modules de marketing digital, conseil en image, et culture d'entreprise ont nécessité des supports écrit, qui ont été élaborés par les intervenantes. Les différents supports ont été partagé aux apprenants au fur et à mesure de l'avancé des cours via la plateforme WhatsApp, où un groupe a été créé à cet effet.





Ma Petite Robe en Wax
afrocouture.com

RÉSULTATS ET IMPACTS DE LA FORMATION



01. Evaluation de la formation

Une évaluation de résultats est essentielle pour mesurer l'efficacité et l'impact de la formation sur les apprenants. Cette évaluation s'est concentré sur plusieurs aspects clés afin de déterminer dans quelle mesure les objectifs du programme ont été obtenus et identifier les domaines où des améliorations peuvent être faites.

Tout d'abord, l'évaluation s'est fait au niveau des compétences techniques acquises par les apprenants. Il s'agissait d'évaluer leur capacité à mettre en pratique les techniques de coupe, de couture et de modélisme appris pendant la formation. Cela a pu être mesuré par des exercices pratiques, des projets individuels et collectifs, ainsi que des évaluations en temps réel lors des sessions de formation. Ensuite, l'évaluation porta sur la compréhension des concepts théoriques liés à la mode artisanale. Les apprenants ont été évalués sur leur capacité à comprendre et à appliquer les principes de base du design, de la teinture, des tissus et des finitions. Des examens oraux ont été utilisés pour évaluer cette compréhension théorique. Parallèlement aux compétences techniques et théoriques, l'évaluation a pris également en compte le développement des compétences transversales des apprenants.

Cela inclut des aspects tels que la gestion du temps, la résolution de problèmes, la créativité, la communication et le travail d'équipe. Ces compétences sont souvent requises à travers des projets collaboratifs, des présentations individuelles ou des mises en situation professionnelle. Enfin, l'évaluation des résultats du programme de formation a tenu compte de la satisfaction des apprenants. Une enquête de satisfaction a été réalisée pour produire leurs opinions et leurs retours sur la qualité de la formation, les ressources mises à leur disposition, l'encadrement pédagogique, etc. Ces retours sont précieux pour améliorer encore le programme et répondre aux besoins des futurs apprenants.

En conclusion, l'évaluation des résultats du Programme de formation repose sur une approche globale et multidimensionnelle, prenant en compte les compétences techniques, les connaissances théoriques, les compétences transversales et la satisfaction des apprenants. Cela nous a permis d'assurer l'efficacité de la formation et de garantir la qualité des artisans formés dans le domaine de la coupe couture et du modélisme. Ces différents outils d'évaluations seront d'ordre trimestriels et utiliser pour tous les différents modules mises à dispositions lors du programme.

Nous voulons faire du programme de Ma petite robe en wax un label d'excellence qui sera octroyé aux 12 apprenants et qui leur servira de référence. Il y aura également une évaluation de suivi qui sera faite auprès des entreprises partenaires qui auront embauchés ou recommandés leurs couturiers.

LES CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES ACQUISES PAR LES PARTICIPANTS

Ils ont développé une expertise approfondie dans les domaines de la **couture**, de la **coupe de tissu** et du **modélisme**, leur permettant de concevoir et de créer des vêtements de qualité avec précision et créativité.

En plus de leurs compétences techniques en couture, nos apprenants ont également été formés aux principes essentiels du **marketing digital**, leur permettant de promouvoir efficacement leurs créations sur les plateformes en ligne et de développer leur présence numérique. Ils ont également acquis des savoirs en **conseil en image**, apprenant à analyser les besoins et les préférences des clients en matière d'apparence personnelle et à les guider dans la construction d'une image cohérente et positive.

Nos apprenants ont été initiés à l'art de la **teinture** traditionnelle à la main, leur permettant d'explorer des techniques anciennes pour donner de la couleur et de la texture à leurs créations uniques.

Les apprenants - qui ont participé à notre programme intensif de 3 mois en coupe, couture et modélisme - ont acquis un ensemble de connaissances et de compétences précieuses.

De plus, ils ont développé des compétences en **broderie** de perles à la main, apprenant les techniques délicates nécessaires pour ajouter des détails exquis et des motifs complexes à leurs créations.

Enfin, nos apprenants ont été immergés dans la **culture d'entreprise**, comprenant l'importance de la culture d'entreprise, les valeurs fondamentales et les pratiques de gestion efficaces. Ils ont été formés à la communication professionnelle, à la collaboration en équipe et à l'adaptation aux tendances du marché de la mode.

Dans l'ensemble, nos apprenants ont développé un ensemble diversifié de compétences allant de la couture et du modélisme à des domaines complémentaires tels que le marketing digital, le conseil en image, la teinture traditionnelle à la main, la broderie de perles et la culture de l'entreprise. Ils sont maintenant prêts à exceller dans le monde de la mode et à apporter leur créativité et leur expertise à l'industrie.

EFFETS SUR LA VIE PROFESSIONNELLE DES PARTICIPANTS

La participation à notre formation de mode a des effets significatifs sur la vie professionnelle des participants. En acquérant des compétences et des connaissances approfondies dans le domaine de la mode, ils sont en mesure de transformer leur passion en une carrière épanouissante.



Grâce à notre programme de formation, les participants développent une expertise technique solide en couture, en modélisme et en création de vêtements. Cela leur permet de se démarquer dans l'industrie de la mode et d'exceller dans leur domaine d'activité.

La participation à notre formation de mode offre aux participants de nouvelles opportunités professionnelles. Certains choisissent de lancer leur propre marque de mode, de devenir des designers indépendants ou de travailler dans des maisons de couture renommées. D'autres utilisent leurs compétences pour apporter de la valeur ajoutée, se démarquer et rassurer leurs clients grâce à leur nouvelle expertise.

En résumé, la formation de mode a un impact profond sur la vie professionnelle des participants. Elle leur offre les compétences techniques, commerciales et créatives nécessaires pour réussir dans l'industrie de la mode et ouvre de nouvelles perspectives de carrière passionnantes et enrichissantes.



EFFET SUR L'INDUSTRIE DE LA MODE LOCALE

Le programme intensif de formation dans le secteur de la couture pour les jeunes au Sénégal a eu un impact significatif sur la mode locale. En offrant aux jeunes l'opportunité d'acquérir des compétences techniques et créatives, ce programme a contribué à stimuler l'industrie de la mode locale et à promouvoir la fierté culturelle.

En outre, cette formation intensive a encouragé l'entrepreneuriat chez les jeunes couturiers. En leur donnant les compétences en gestion d'entreprise et en marketing, ils sont mieux équipés pour lancer et gérer leurs propres marques de mode locales. Cela a créé de nouvelles opportunités d'emploi et de revenus pour les jeunes, renforçant ainsi l'économie locale.

L'impact de ce programme de formation s'étend également au-delà de la mode. En soutenant le développement de compétences transversales telles que la créativité, la résolution de problèmes et le travail d'équipe, il favorise le développement personnel des jeunes participants. Ces compétences peuvent être transférées dans d'autres domaines d'activité, contribuant ainsi à la croissance économique globale du pays.



Ma Petite Robe en Wax
touch' french d'...

LES DEFIS RENCONTRÉS PENDANT LA FORMATION

01. Les axes d'améliorations pour les futures formations similaires

Le programme de formation que nous proposons présente de nombreux points forts, mais il y a certains aspects que nous souhaitons renforcer pour garantir une expérience d'apprentissage enrichissante et complète.

SUPPORTS

Fournir des supports de cours écrits pour tous les modules de formation. Ces supports de cours offriront aux apprenants un matériel de référence précieux, qu'ils pourront consulter à tout moment. Les documents écrits fourniront des explications détaillées sur les techniques de couture, les concepts clés et les étapes du processus de création de vêtements. Ils serviront également de guides pratiques pour les exercices pratiques et les projets individuels. En mettant à disposition des supports de cours écrits, nous favoriserons une compréhension approfondie et une révision autonome pour les apprenants.



LANGUE WOLOF

Utiliser des vidéos en langue wolof. Nous reconnaissons l'importance de la langue maternelle dans le processus d'apprentissage et souhaitons offrir aux apprenants la possibilité d'accéder à des vidéos explicatives dans leur langue. Les vidéos en wolof permettront une meilleure compréhension des concepts et techniques abordés dans la formation, qui facilitera ainsi l'apprentissage pour les apprenants dont le wolof est la langue principale. Cela favorisera également l'inclusion et l'accessibilité, en veillant à ce que tous les participants puissent pleinement bénéficier de la formation.

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

Développer une bibliothèque de livres techniques pour les différents cours. Cette bibliothèque offrira une ressource supplémentaire pour les apprenants, leur permettant d'approfondir leurs connaissances et de se tenir au courant des dernières tendances et techniques de l'industrie de la couture. Les livres techniques couvriront divers sujets liés à la coupe, à la couture, à la création de patrons, à la broderie et à d'autres compétences essentielles. En donnant accès à une variété de ressources de qualité, nous encourageons l'apprentissage continu et l'approfondissement des compétences tout au long du parcours des apprenants.

En conclusion, renforcer les supports de cours écrits, intégrer des vidéos en wolof et développer une bibliothèque de livres techniques sont des éléments clés pour améliorer notre programme de formation. Ces initiatives favorisent une meilleure compréhension, une accessibilité linguistique et un apprentissage continu, garantissant ainsi une expérience de formation complète et enrichissante pour tous les participants.

02. Les problèmes externes

Au cours de notre programme de formation, nous avons été confrontés à plusieurs problèmes externes qui ont eu un impact sur notre emploi du temps et nos activités. Parmi ces problèmes, nous avons dû faire face aux défis liés au Ramadan, aux problèmes politiques et aux jours fériés non rattrapés.

PAUSE RAMADAN

Le Ramadan est un mois sacré où les musulmans jeûnent du lever au coucher du soleil. Pendant cette période, il est important de respecter les pratiques religieuses et de tenir compte des besoins des participants qui observent le jeûne. Ainsi, nous avons dû adapter les horaires de formation en réduisant les heures et en veillant à ce que les apprenants puissent concilier leur engagement religieux avec leur participation à la formation. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les participants pour trouver des solutions adaptées, tout en maintenant la qualité et la continuité de la formation.

IMPRÉVUS

De plus, les jours fériés non rattrapés ont posé un défi supplémentaire. Bien que nous ayons planifié notre formation en tenant compte des jours fériés, il y a eu des situations où nous n'avons pas pu récupérer les jours de congé. Cela peut être dû à une planification initiale inadéquate ou à des contraintes de temps et de ressources. Nous avons compris l'importance de prévoir une marge de temps pour faire face à de tels imprévus et nous nous efforçons d'améliorer notre planification à l'avenir.

Malgré ces problèmes externes, nous nous sommes efforcés de fournir une formation de qualité et de répondre aux besoins des participants dans la mesure du possible. Nous avons fait preuve de flexibilité, d'adaptabilité et de communication ouverte pour surmonter ces défis et garantir une expérience d'apprentissage positive. Nous restons engagés à améliorer notre processus de planification et de gestion afin de minimiser les perturbations et d'offrir une formation optimale à nos participants.

03. Les points forts à renforcer

Notre formation offre une multitude de points forts qui permettent aux participants de développer leurs compétences et de vivre une expérience enrichissante. Voici les principaux atouts de notre programme :



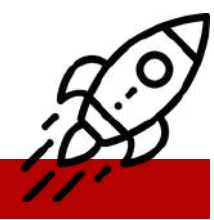
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Nous mettons un fort accent sur le développement personnel des participants. Au-delà des compétences techniques, nous encourageons les apprenants à développer leur confiance en eux, leur créativité, leur résilience et leur capacité à gérer efficacement leur temps. Des séances spécifiques sont dédiées au développement des compétences interpersonnelles, à l'amélioration de la communication et à la gestion du stress, ce qui permet aux participants de se préparer à une carrière dans le domaine de la mode avec confiance et assurance.



TRAVAIL EN ÉQUIPE

La collaboration et le travail d'équipe sont des compétences essentielles dans le secteur de la mode. Notre formation encourage activement le travail en équipe à travers des projets pratiques et des exercices de groupe. Les apprenants ont l'opportunité de partager leurs idées, de résoudre des problèmes ensemble et d'apprendre à collaborer efficacement. Cela renforce leurs compétences en communication, en leadership et en gestion des conflits, tout en favorisant un environnement d'apprentissage positif et collaboratif.



ENVIRONNEMENT

De plus, notre formation se déroule dans un écosystème de startup, ce qui permet aux participants de s'immerger dans un environnement entrepreneurial stimulant, où ils peuvent apprendre des meilleures pratiques, des expériences partagées et de la dynamique de travail propre aux startups.



SERVICES DE RESTAURATION INCLUSIFS

Nous sommes fiers d'offrir à nos participants une cantine au sein de notre structure. Notre cantine propose des repas équilibrés et sains, conçus pour nourrir le corps et l'esprit. Les participants bénéficient également de pauses café entièrement prises en charge dans le cadre du programme. Cela permet aux apprenants de se concentrer sur leur formation sans se soucier de la restauration, tout en favorisant un environnement convivial et propice aux échanges informels.

En conclusion, notre formation offre un ensemble complet d'atouts qui permettent aux participants de développer leurs compétences professionnelles et personnelles. Le développement personnel, le travail en équipe, le réseautage, l'entrepreneuriat, les intervenants extérieurs, l'écosystème de startup et les services de restauration inclusifs contribuent tous à une expérience de formation unique et enrichissante.





Petite Robe

CONCLUSION

BILAN DE LA FORMATION

TAUX DE PRÉSENCE

80%

Le taux de présence des participants à la formation s'élève à 80%. Cela démontre leur engagement et leur assiduité tout au long du programme.

BILAN FINANCIER

Nous reconnaissons qu'il y a eu des dépenses imprévues et d'autres éléments qui n'ont pas été inclus dans le bilan financier initial. Nous devons donc réajuster notre bilan financier pour tenir compte de ces éléments afin de garantir la transparence et l'exactitude des informations financières.

TAUX DE SATISFACTION

90%

Nous sommes ravis de constater un taux de satisfaction élevé de 90% parmi les participants. Cela témoigne de l'appréciation générale de la qualité de la formation, des contenus pédagogiques et de l'encadrement proposé.

IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

80%

La formation a eu un impact significatif sur le développement personnel des apprenants, avec un taux d'amélioration mesuré à 80%. Les participants ont acquis des compétences en matière de confiance en soi, de gestion du stress, de prise de décision et de résolution de problèmes, ce qui contribue à leur épanouissement personnel et à leur croissance professionnelle.

INSERTION PROFESSIONNELLE

75%

Nous constatons que 75% des participants ont réussi à s'insérer professionnellement après la formation. Certains ont trouvé un emploi dans l'industrie de la mode, tandis que d'autres ont démarré leur propre entreprise ou ont poursuivi des opportunités de carrière connexes. Cela souligne l'efficacité de notre programme dans la préparation des participants au monde du travail.

En conclusion, le bilan de la formation met en évidence des résultats globalement positifs. Le taux de présence élevé, le taux de satisfaction satisfaisant, l'impact notable sur le développement personnel et l'insertion professionnelle réussie démontrent l'efficacité de notre programme. Cependant, nous devons prendre en compte les dépenses imprévues et autres éléments dans notre bilan financier afin de garantir une gestion financière appropriée et transparente. Nous continuerons à évaluer et à améliorer notre programme pour répondre aux besoins changeants des apprenants et de l'industrie de la mode.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Les perspectives d'avenir de notre programme de formation sont prometteuses et ambitieuses. Voici nos objectifs à court et à long terme :

EXPANSION DES PROGRAMMES DE FORMATION

Nous avons pour ambition de mettre en place plusieurs programmes de formation chaque année afin de former un total de 45 couturiers qualifiés par an. Cela nous permettra d'accroître notre impact et de répondre à la demande croissante de professionnels qualifiés dans l'industrie de la mode.

DIVERSIFICATION DES FORMATS DE FORMATION

Nous envisageons de proposer d'autres formats de formation plus courts, axés spécifiquement sur la coupe, la couture et le modélisme. Ces programmes plus spécialisés permettront aux apprenants de se perfectionner dans des domaines précis et de développer des compétences pointues dans ces disciplines.

EXPANSION GÉOGRAPHIQUE

Nous souhaitons étendre nos programmes de formation à d'autres régions du Sénégal. Cela nous permettra d'atteindre un public plus large et de promouvoir le développement de l'artisanat et de l'industrie de la mode dans tout le pays.

LEADERSHIP DANS L'INDUSTRIE ÉDUCATIVE DE L'ARTISANAT

Notre objectif est de devenir le leader dans le secteur éducatif de l'artisanat en combinant les techniques traditionnelles avec les avancées digitales. Nous souhaitons intégrer les nouvelles technologies et les outils numériques dans nos programmes de formation pour offrir aux apprenants des compétences adaptées aux besoins actuels du marché du travail.

OBTENTION DE DIPLÔMES CERTIFIÉS

Nous avons l'ambition de mettre en place un processus d'accréditation qui permettra aux apprenants de recevoir des diplômes certifiés à la fin de leur formation. Cela renforcera leur employabilité et leur reconnaissance professionnelle.



Ma Petite Robe en Wax

afro touch' frenchy chic



NOS PARTICIPANTS



ABABACAR LEYE

Age : 23
Profession : Couturier
Ancienneté : 4 ans

Compétences

Marketing digital	Broderie à la main
●●●●●	●●●●●
Teinture	Conseil en image
●●●●●	●●●●●

Objectifs

- Intégrer une entreprise de mode
- Développer son leadership
- Devenir un artisan tailleur confirmé

Autre

J'ambitionne de développer ma propre ligne de vêtement masculine sophistiqué que j'ai nommé **BAB'S FASHION**

Contacts

[f](#) [p](#) [e](#) [t](#)

Personnalité

Sérieux	■■■■■■■■■■
Sensible	■■■■■■■■■■
Minitieux	■■■■■■■■■■

Valeurs

-
-
-

Quote: J'aimerais approfondir mes compétences en tant qu'artisan tailleur en intégrant l'entreprise Mia Dreams and Co et apprendre le fonctionnement d'une entreprise de mode.



AMY TOURÉ

Age : 33
Profession : Couturière
Ancienneté : 9 ans

Compétences

Marketing Digital	broderie à la main
●●●●●	●●●●●
Teinture	Conseil en image
●●●●●	●●●●●

Objectifs

- Ouvrir une cantine au Parcelle pour coudre et vendre ses créations
- Recherche un financement de **600 000 FCFA**

Autre

Maman de 3 enfants qui travaille dur afin de leur donner un avenir meilleur.

Contacts

[f](#) [p](#) [e](#) [t](#)

Personnalité

Indépendante	■■■■■■■■■■
Courtoise	■■■■■■■■■■
Créative	■■■■■■■■■■

Valeurs

-
-
-

Quote: J'aimerais bénéficier d'un accompagnement de la Structure Mia Dreams & Co et approfondir mes compétences en Marketing Digital.



BOUDY DIALLO

Age : 23
Profession : Couturier
Ancienneté : 6 ans

Compétences

Marketing Digital : ●●●●●●●●
Broderie à la main : ●●●●●●●●
Teinture : ●●●●●●●●
Conseil en image : ●●●●●●●●



J'aimerais intégrer la Structure Mia Dreams and Co et y développer mes compétences.

Objectifs

- Avoir un emploi
- Obtenir mon diplôme de CAP
- Créer ma marque de vêtement dans 2ans

Autre

Je suis une passionnée de couture et j'ai acheter pour mon usage personnel dux machines et une surfileuse.

Personnalité

Minitieuse : ██████████
Très rigoureuse : ██████████
Confiante : ██████████

Contacts



IBRAHIM CISS

Age : 25
Profession : Couturier
Ancienneté : 5ans

Compétences

Marketing Digital : ●●●●●●●●
Broderie à la main : ●●●●●●●●
Teinture : ●●●●●●●●
Conseil en image : ●●●●●●●●



Je suis heureux de la formation car j'ai énormément appris en peu de temps. J'aimerais que les Thiésois puissent aussi avoir ce genre de formation et gagner la foi en ce métier.

Objectifs

- Retourner à MBOUR
- Ouvrir un atelier créatif

Autre

Après la formation, je vais réintégrer mon entreprise Lalika by Lika .

Personnalité

Créatif : ██████████
Collaboratif : ██████████
Empathique : ██████████

Contacts





KHADIDIATOU COLY

Age : 24
Profession : Couturier
Ancienneté : 3 ans

Compétences

Marketing Digital ●●●●●●●● Broderie à la main ●●●●●●●●
Teinture ●●●●●●●● Conseil en image ●●●●●●●●

Objectifs

- Créer un ligne de vêtements Mixte
- Obtenir un accompagnement de création d'entreprise
- Constituer des statuts Juridique d'une SARL

Personnalité

Empathique
Attentive
Déterminée

Autre

Je suis propriétaire d'une boutique qui ouvrira bientôt.

Contacts



Je souhaiterais créer une ligne de vêtement original et confortable pour aller au bureau.



KHADIJA THIAW

Age : 25
Profession : Couturier
Ancienneté : 5 ans
Quartier : Patte d'oie

Compétences

Teinture ●●●●●●●● Broderie à la main ●●●●●●●●
Couture ●●●●●●●● xxx ●●●●●●●●

Objectifs

- Trouver un emploi
- Ouvrir une boutique de vêtement
- Augmenter ma créativité

Autre

J'ai la faculté d'enseigner aux autres car j'ai une bonne capacité de retention.

Contacts



J'aimerais transmettre mon savoir-faire et inspirer les autres



Honnêteté
Culture/Oeuvres
Solidarité

Personnalité

Polyvalente
Dynamique
Esprit d'équipe



MAMADOU DIAO

Age : 42ans
Profession : Couturier
Ancienneté : 17ans

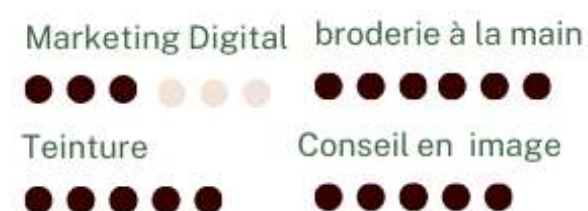


Grace à cette formation, j'ai eu suffisamment confiance en moi pour me lancer dans l'Entrepreneuriat

Personnalité



Compétences



Objectifs

- Créer une entreprise individuelle
- Lancer ma marque de vêtement en Septembre
- Rechercher des fonds de 1,5 Millions

Autre

Je remercie mon employeur **FANCY'TIM** qui m'a enrolé pour ce programme.

Contacts



MAMADOU NDAO

Age : 25
Profession : Couturier
Ancienneté : 7 ans

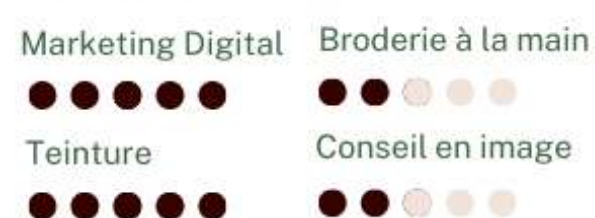


J'aimerais ouvrir une boutique de vêtements mixte dans 6mois afin de devenir mon propre chef et laisser vivre ma créativité.

Personnalité



Compétences



Objectifs

- Trouver un emploi à durée déterminée
- Trouver un investissement de 1 000 000FCFA pour lancer ma boutique

Autre

Je veux apprendre encore plus pour proposer de la qualité à mes clients.

Contacts





TALLA DIAW

Age : 23
Profession : Couturier
Ancienneté : 3 ans



J'aimerais faire partie des acteurs du développement de la région de FATICK et donner l'opportunité aux jeunes de bénéficier d'une formation comme j'ai eu avec "Ma petite robe en wax"

Compétences

Marketing Digital Broderie à la main
Teinture Conseil en image

Objectifs

- Créer mon entreprise
- Lancer ma ligne de vêtement pour un budget de **1 500 000FCFA**
- Développer le secteur de la mode dans la région de Fatick

Autre

Créer l'association JEDS (Jeunes Engagés pour le Développement au Sénégal)

Contacts



Personnalité

Ambitieux
Dynamique
Esprit de leadership

YACINE DIOP

Age : 39
Profession : Couturier
Ancienneté : 18ans



Le programme a été un merveilleux apprentissage pour moi et j'aurais aimé que les cours soient prolongés.

Compétences

Marketing Digital Broderie à la main
Teinture Conseil en image

Objectifs

- Continuer à apprendre de nouvelles techniques de couture

Autre

Je vais réintégrer l'entreprise **ALYFA TOYS** dans laquelle je confectionne des habits de Poupé.

Contacts



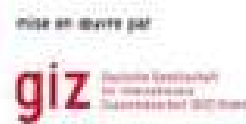
Personnalité

Créative
Respectueuse
Observatrice



REMERCIEMENTS

Nous adressons de vifs remerciements à nos sponsors qui n'ont ménagé aucun effort pour soutenir notre start up Mia Dreams & Co. dans l'élaboration de ses activités dont le fashion program "Ma petite robe en wax".



Royaume des Pays-Bas



free



**Nous vous remercions
pour votre soutien continu
envers nos efforts pour
donner vie à Ma petite
robe en wax.**

Coordonnées :

3 rue Berenger Feraud, au sein de CTIC Dakar

+221 76 568 97 20

www.mapetiterobenwax.com

my@petiterobenwax.com

petiterobenwax@gmail.com